

No. SOALAN: 23

## PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB Puan Fong Po Kuan [ Batu Gajah ]**

**TARIKH : 8 MAC 2011 ( SELASA )**

**SOALAN :** Puan Fong Po Kuan [ Batu Gajah ] minta PERDANA MENTERI menyatakan melalui saluran mana YAB. Perdana Menteri memperolehi maklumat email, nombor telefon bimbit peribadi warga Malaysia untuk menghantar Salam 1Malaysia sempena menyambut sesuatu perayaan. Nyatakan kos, jumlah mesej serta tidakkah ia melanggari prinsip perlindungan maklumat peribadi.

### JAWAPAN:

Inisiatif penyampaian mesej perayaan Tahun Baru Cina YAB Perdana Menteri pada tahun ini kepada rakyat Malaysia yang menyambut perayaan tersebut menggunakan perkhidmatan pesanan ringkas SMS & e-mel adalah sebahagian dari usaha berterusan pentadbiran ini bagi mengukuhkan perpaduan nasional serta memelihara hubungan rapat rakyat dan kerajaan selaras dengan gagasan pemandu "1Malaysia Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan". Inisiatif ini membolehkan ini telah membolehkan beliau selaku Ketua Kerajaan dapat secara langsung berkongsi kegembiraan dengan rakyat Malaysia dari pelbagai kaum yang meraikan perayaan masing-masing dengan menggunakan perantaraan media yang bersifat popular dan meluas.

#### 1. Perantara dan Pengkalan Data

##### (a) SMS

Ucapan ringkas peribadi YAB Perdana Menteri telah dihantar kepada empat juta (4,000,000) rakyat Malaysia dengan kerjasama daripada tiga (3) syarikat telekomunikasi utama seperti yang berikut:

- (i) Digi.Com Berhad

- (ii) Maxis Berhad
- (iii) Celcom Berhad

Tiada sebarang kos yang dikenakan oleh ketiga-tiga syarikat yang tersebut diatas. Ucapan YAB Perdana Menteri disebarluaskan dalam rangka memenuhi tanggungjawab sosial syarikat.

Mesej yang telah dirangka telah dihantar terus kepada ketiga-tiga syarikat telekomunikasi untuk sebaran. Pihak Pejabat Perdana Menteri telah memastikan prinsip perlindungan maklumat peribadi dipatuhi tanpa kecuali disamping terma dan syarat syarikat telekomunikasi dihormati sepenuhnya, ingin ditegaskan bahawa pada sebarang masa dan pada setiap tahap proses penghantaran mesej ini Pejabat Perdana Menteri tidak sesekali pernah mempunyai akses kepada sebarang maklumat yang bersifat peribadi kepada penerima.

(b) Email

Ucapan peribadi YAB Perdana telah dihantar kepada sejuta dua ratus lima puluh lima ribu lima ratus dua puluh lapan (1,255,528) penerima rakyat Malaysia. Alamat email ini telah dikumpulkan melalui tiga (3) pengkalan data seperti yang tersebut dibawah :

- (i) Media Prima Berhad
- (ii) Kementerian Pengajian Tinggi
- (iii) Laman web peribadi YAB Perdana Menteri  
[www.1Malaysia.com.my](http://www.1Malaysia.com.my)

Kos yang dikenakan adalah berjumlah Ringgit Malaysia Lima Sen (RM0.05) setiap satu email. Dengan kos yang begitu minima menggunakan cara ini YAB

Perdana Menteri telah dapat mendekati lebih sejuta rakyat Malaysia dari pelbagai kaum dan agama. Ucapan ini adalah sama seperti ucapan yang dihantar melalui kad ucapan konvensional.

Bagi menghormati prinsip perlindungan maklumat peribadi dan terma dan syarat ketiga-tiga pengkalan data, YAB Perdana Menteri tidak mempunyai akses kepada data-data peribadi. Kesemua email telah dihantar setelah kesemua syarat dan terma diteliti dengan sepenuhnya dari ketiga-tiga pengkalan data untuk memastikan prinsip perlindungan peribadi tidak dilanggar.

Dibawah adalah syarat “Berkongsi Data Dengan Pihak Ketiga” untuk pengkalan data bagi Media Prima Berhad:

- Data peribadi tidak boleh dijual, disewa atau dikongsikan dengan pihak ketiga selain yang tertera di dalam Polisi Privasi
- Media Prima Berhad Berhak , jika perlu, menggunakan data peribadi (termasuk alamat email dan nombor telefon) untuk berkongsi maklumat yang berkenaan dengan produk, servis atau promosi dari pihak Media Prima Berhad dan pihak ketiga yang mungkin menarik minat dan perhatian individu

Adalah jelas seperti yang tersebut diatas, ucapan Selamat Tahun baru Cina YAB Perdana Menteri tidak melanggar sebarang Polisi Privasi syarikat. Didalam konteks ini, YAB Perdana Menteri telah diklasifikasikan sebagai “pihak ketiga yang mungkin menarik minat dan perhatian individu”